Klausurtagung



Fotoprotokoll vom 15./16.11.2024

Tag 1 Agenda

- Ankommen, Begrüßung, Einstimmung, Organisatorisches und Wünsche
- Kurzer Bericht vom Vorstand zur Vereinsentwicklung & Rahmenbedingungen
- Priorisierung der Themen
- Arbeitsgruppen oder Plenum: Festlegung von Minimalzielen und Arbeiten an den Themen
- Mittagspause & Zimmer beziehen
- Arbeitsgruppen oder Plenum: Festlegung von Minimalzielen und Arbeiten an den Themen
- Abendessen



Bericht Vereinsentwicklung und Rahmenbedingungen

Vereinsentwicklung

- Mitgliedergewinnung
- Finanzielles / Zeitliches
- Bekanntheit
- Markenkern / WedeMarken® Award

Rahmenbedingungen

- Mitgliederwerbung
- Auslaufen Förderprojekt ZIZ / Budgetplanung, Trello-Lizenzen
- Marketing, Event-Teilnehmer, Info-Veranstaltungen
- Eventplanung + Themen aus „Runder Tisch Bürgermeister“
- Themenplanung, Zufriedenheit etc.

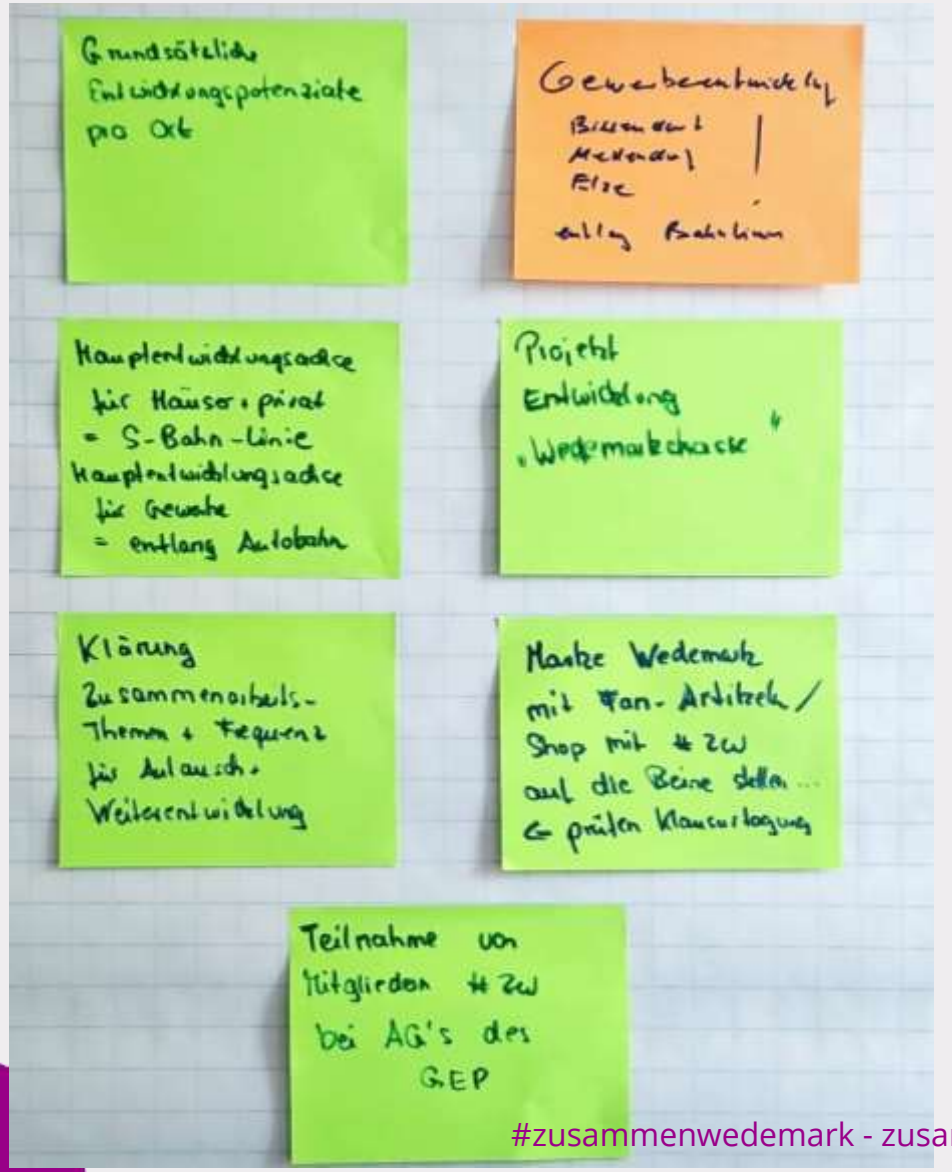


Themen und unsere Priorisierung

- [ ] Ziele und Aufgaben 2025
- [ ] Events für 2025
- [ ] Info-Veranstaltungen: wer wann wie und wo siehe Trello Karte
- [ ] Neue Projekte 2025
- [ ] Umgang mit Einzelhandelskonzept siehe Einzelkarte in dieser Liste
- [ ] Strategische Entscheidungen
- [ ] Umgang mit Altbeständen siehe Anhang
- [ ] Idee von Anja siehe Beschreibung

Wieviel Zeit kannst und willst Du verlässlich für #zw aufbringen?

Gemeinsam mit Gemeinde





Chancen und Risiken

Chancen

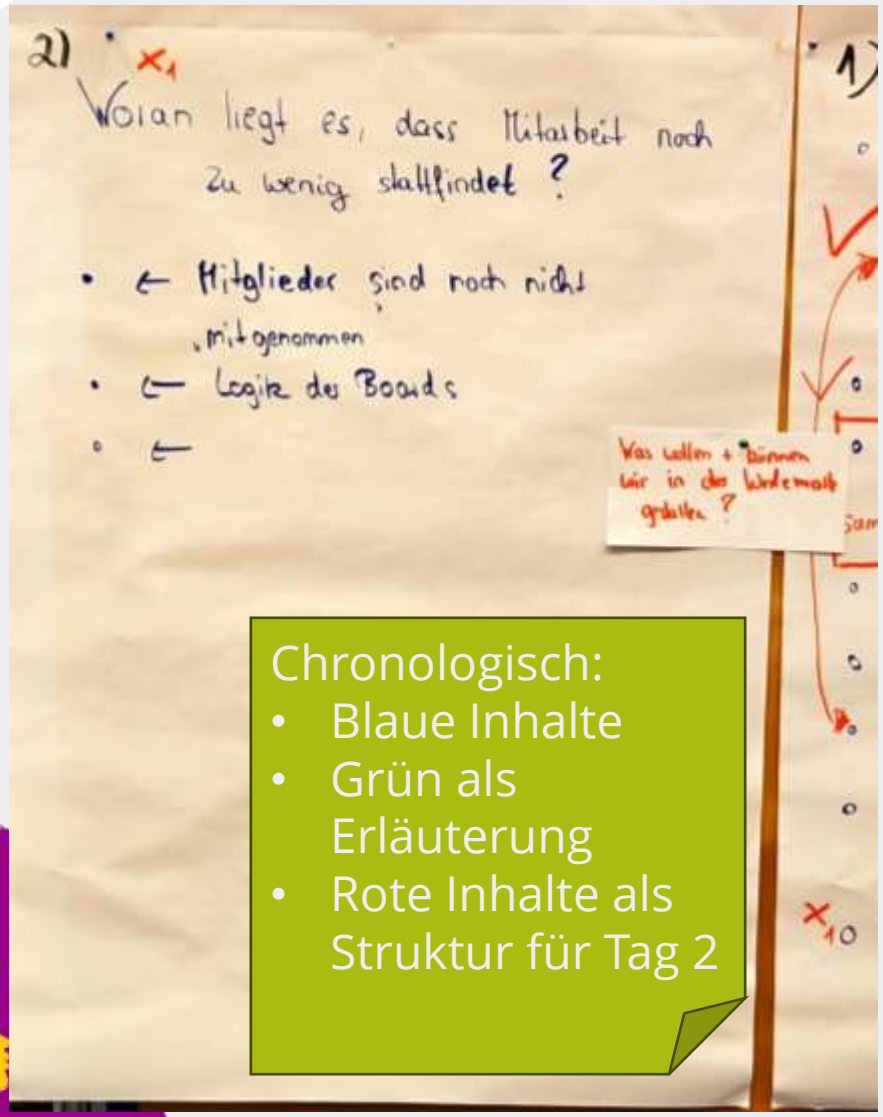
- Jeder kann sich einbringen, zeigen
- Es wird vielfältiger
- Last ist auf mehrere Schultern verteilt
- Neue Projekte miteinander stärken Vertrauen und gegenseitige Empfehlungen

Risiken

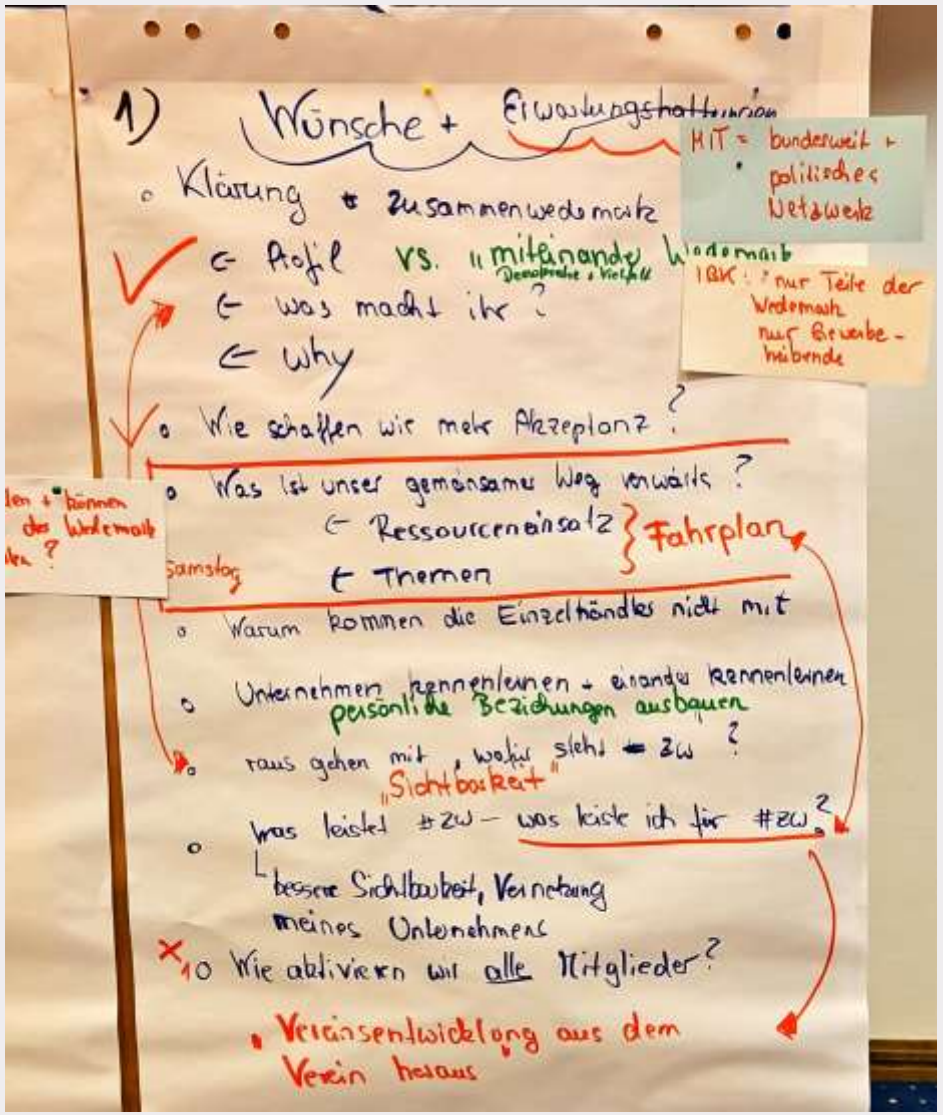
- Markenkern wird schwammig
- Qualitätsverluste
- Vertretungsregelungen
- Es findet „zu wenig“ statt



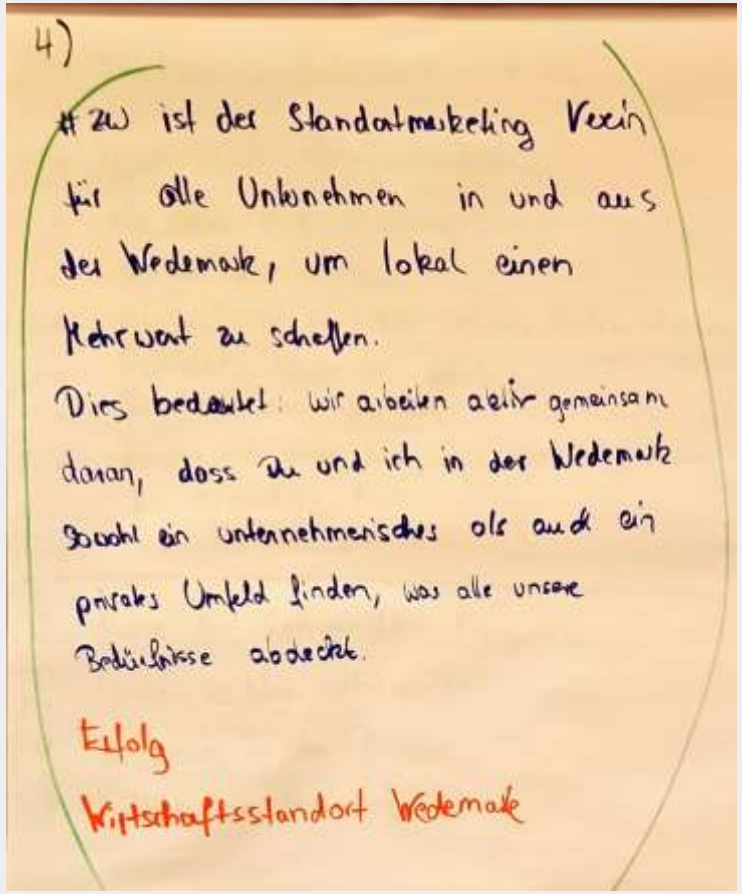
Erwartungen und Wünsche



Chronologisch:
- Blaue Inhalte
- Grün als Erläuterung
- Rote Inhalte als Struktur für Tag 2




3)
Vision
gesunde Wedemark ← Alle
gesundes Miteinander, Spaß ← Alle
Erfolg als Unternehmende
stabiles Einzelhandel
funktionierendes Unternehmensnetzwerk
aktive Zukunftsgestaltung der Wedemark
Alle Einwohnende der Wedemark kennen + empfehlen #zw
Kompetenzaustausch für Alle
persönliche Beziehungen entwickeln
Entwicklung der Gemeinde
Design der Sichtbarkeit → Social Media Präsentation
#zusammenwedemark ermöglicht die Sichtbarkeit, Geschäftschancen und Kontakte!

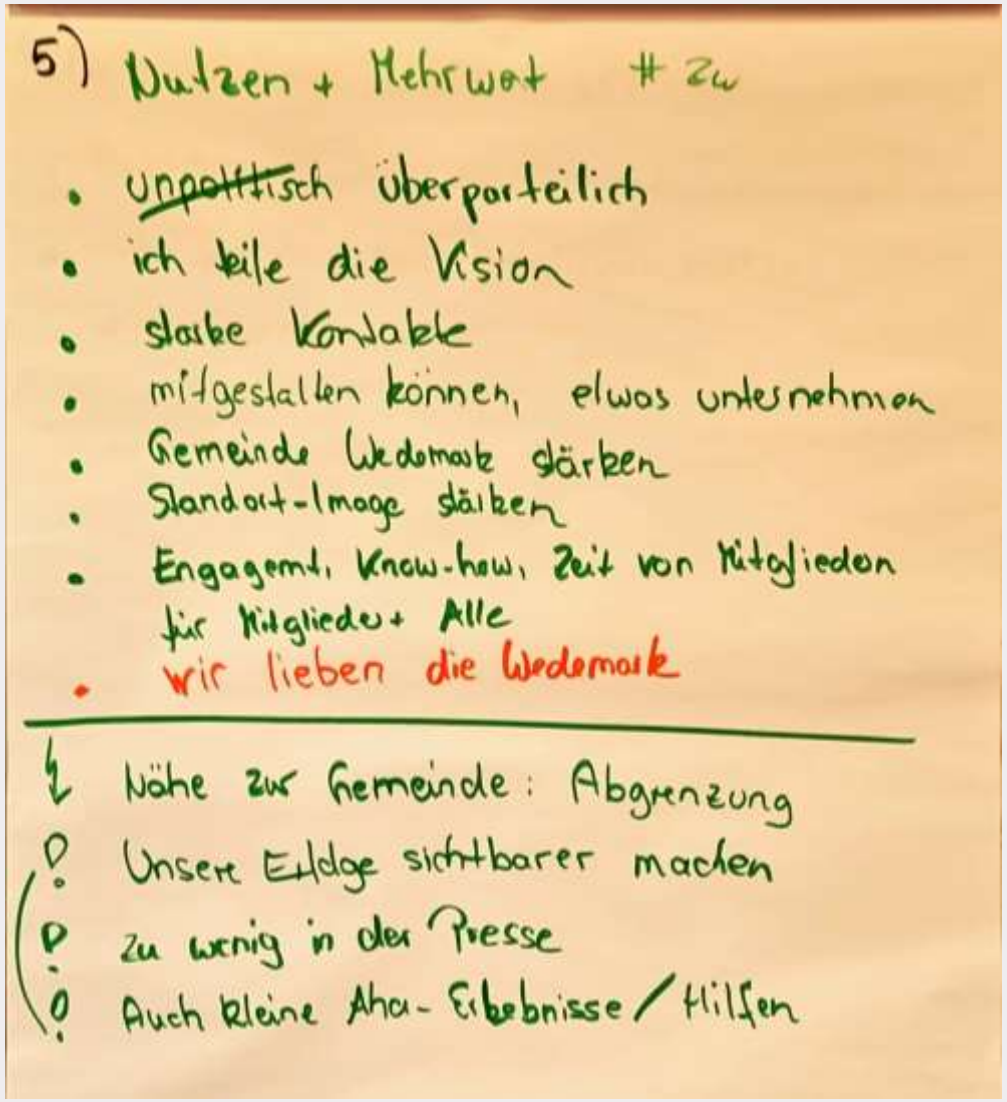

4)
#zw ist der Standortmarketing Verein für alle Unternehmen in und aus der Wedemark, um lokal einen Mehrwert zu schaffen.
Dies bedeutet: wir arbeiten aktiv gemeinsam daran, dass du und ich in der Wedemark sowohl ein unternehmerisches als auch ein privates Umfeld finden, was alle unsere Bedürfnisse abdeckt.
Erfolg
Wirtschaftsstandort Wedemark

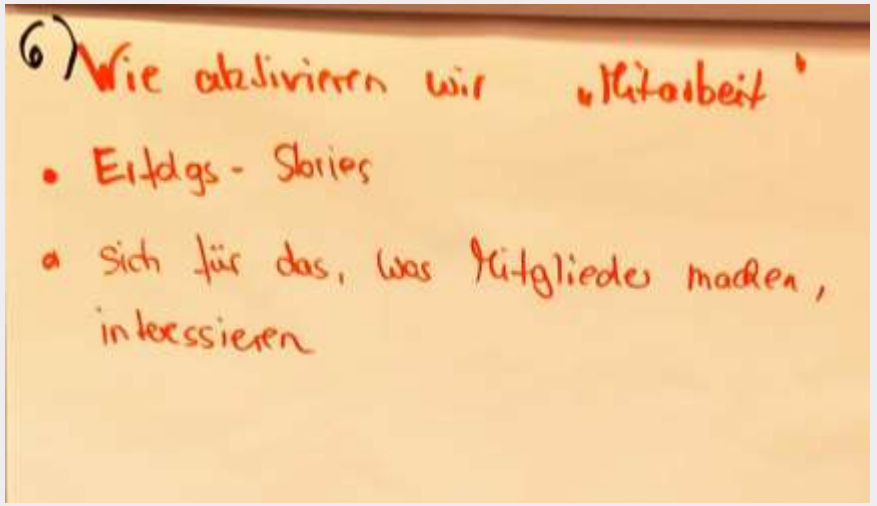
Claim

#zusammenwedemark ermöglicht dir Sichtbarkeit, Geschäftschancen und Kontakte.



Wie und wodurch entwickeln wir #zw



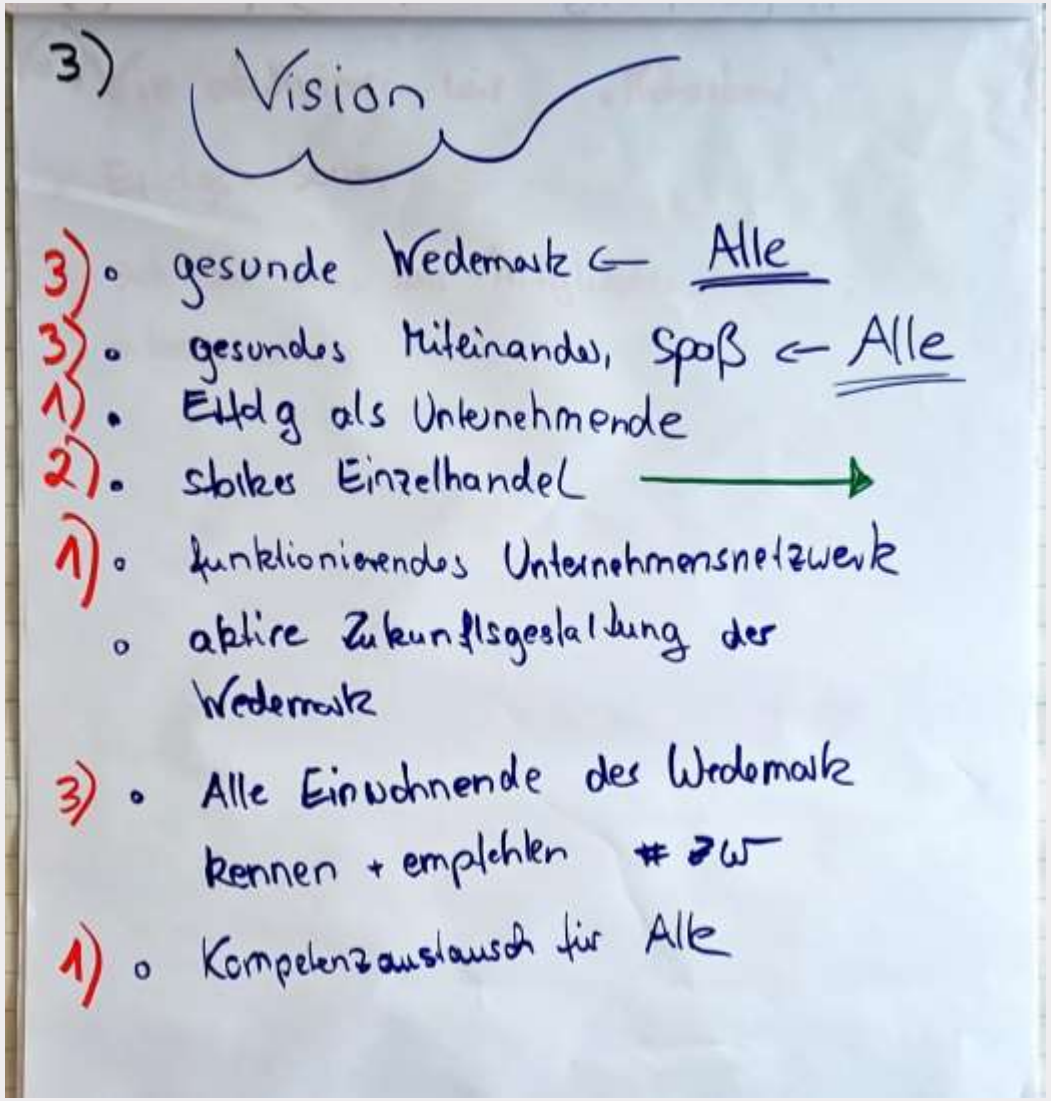


Agenda Samstag: 9 Uhr bis ca. 14:30 Uhr

- Begrüßung, Feedbackrunde
- Fortsetzung oder neue Aufstellungen für Themenarbeit
- Mittagessen
- Themenarbeit? Verantwortlichkeiten? Offene Punkte?
- Vorstellung aller Ergebnisse, weitere Schritte, Absprache zur Kommunikation und weiteren Zusammenarbeit
- Gemeinsamer Abschluss mit gemeinsamer Feedback-Runde

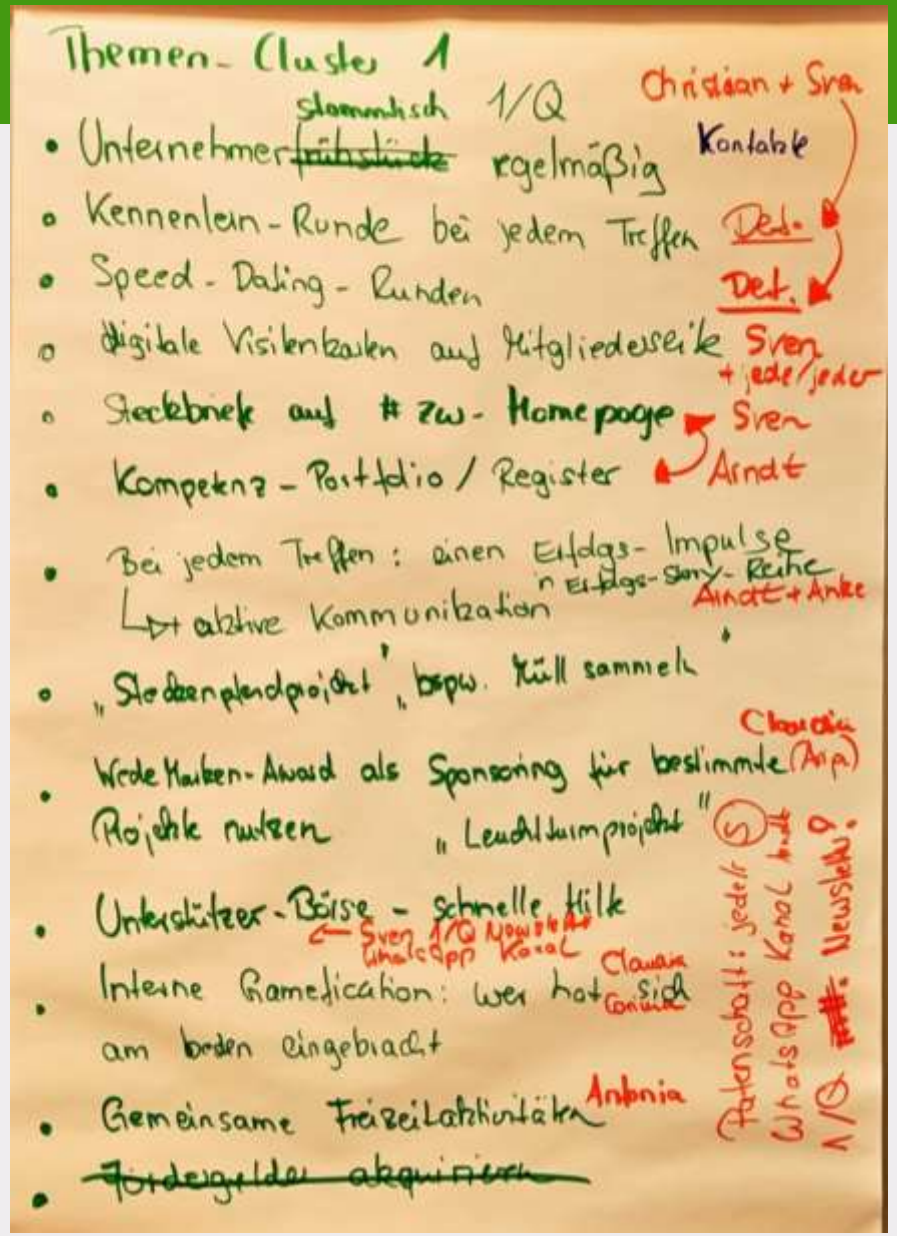


Themen-Clusterung für Samstag

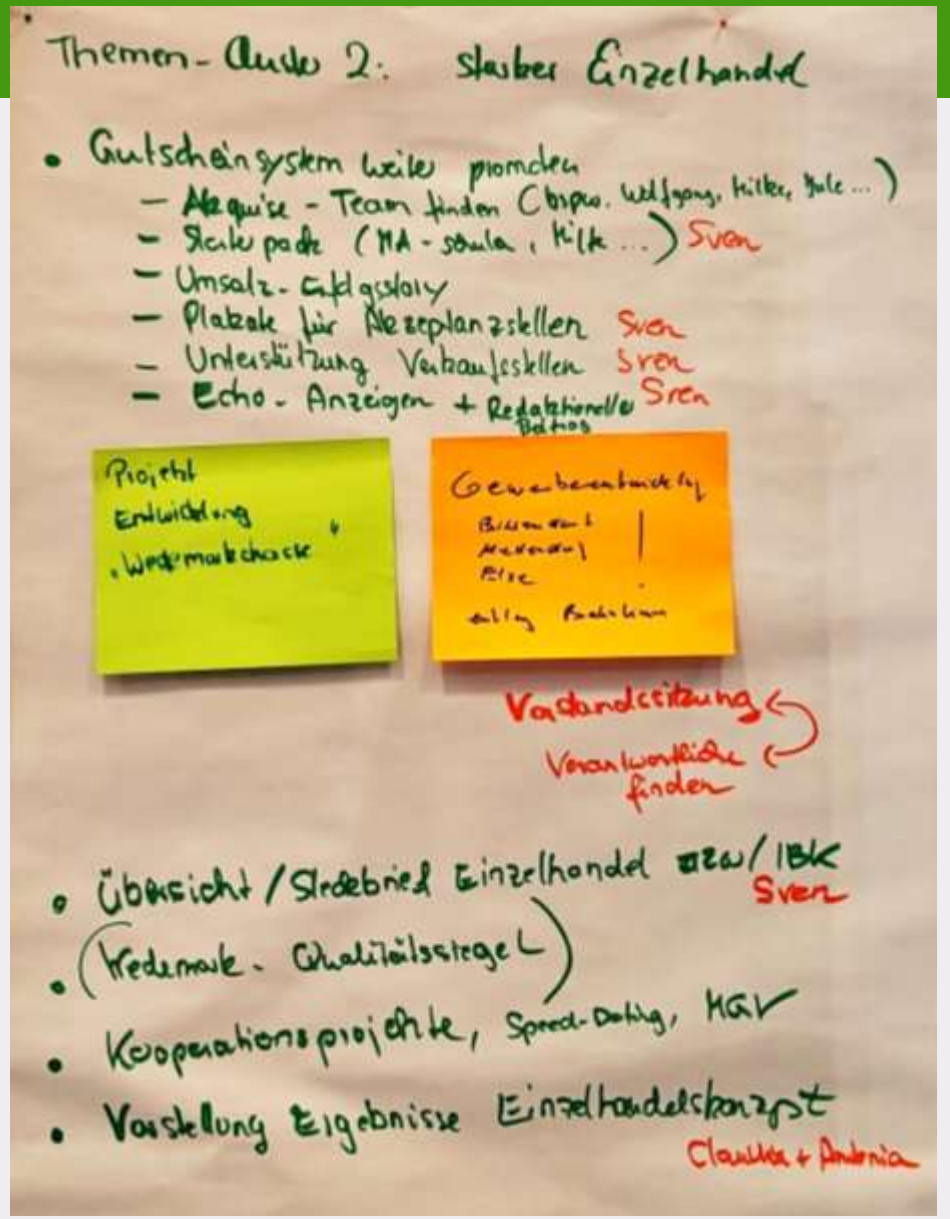


Ergebnisse Themen-Cluster 1





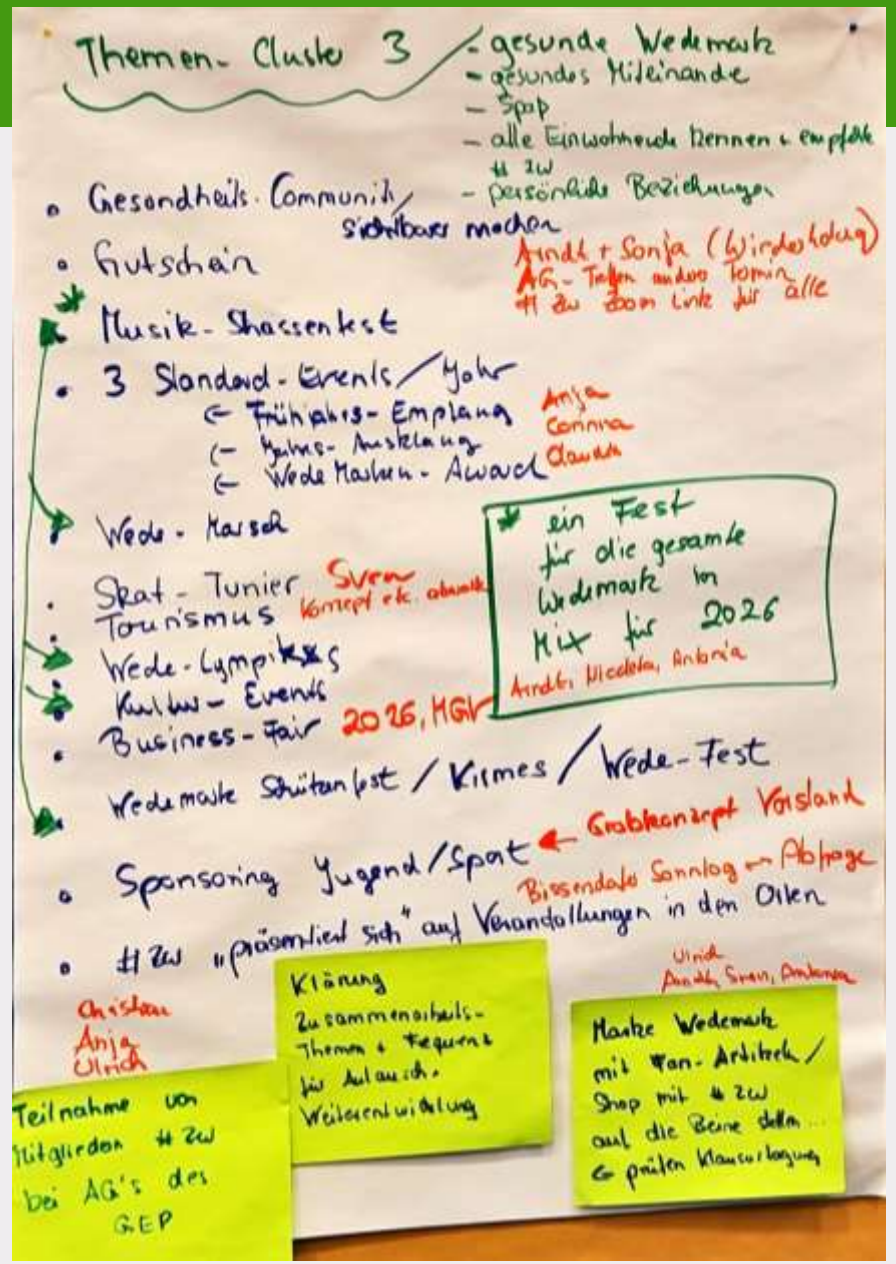
Ergebnisse Themen-Cluster 2



Ergebnisse Themen-Cluster 3

Ziel





Was	Wofür: Sichtbarkeit / Geschäftschancen / Kontakte	wer	Siehe Themen-Cluster
Quartals-veranstaltungen: Stammtisch inkl. Def. Neue Standards		Christian + Sven	1
Standard-Events • WedeMarken Award inkl. Spons. Leuchtturmprojekt • Frühjahrsempfang • Jahresausklang • MGV (nächste Themen: Speed-Dating, Koop-Projekte, Business-Fair)		Claudia + Anja Anja + Claudia Claudia Vorstand	1 1 1 2



Was	Wofür: Sichtbarkeit / Geschäftschancen / Kontakte	wer	Siehe Themen-Cluster
Werbung / Marketing			
• Digitale Visitenkarten		• Sven + alle	1
• Steckbriefe		• Sven	
• Unterstützerbörse, schnelle Hilfe Newsltter / WhatsApp		• Sven	
• Übersicht / Steckbrief Einzelhandel (#zw + IBK)		• Sven	2
• Gesundheits-Community sichtbarer machen		• Arndt + Sonja	3
		• Sven	
• Skat Tunier		• Vorstand: Abfrage	3
• #zw präsentiert sich auf Bissendorfer Sonntag		• Christian, Anja, Ulrich	3
• Teilnahme am GEP			3

Was	Wofür: Sichtbarkeit / Geschäftschancen / Kontakte	wer	Siehe Themen-Cluster
Grobkonzepte:			
• Kompetenzportfolio		• Arndt	1
• Erfolgsstory		• Arndt + Anke	1
• Interne Gamification		• Corinna + Daniel + Claudia	1
• Entwicklung Wedemarkstr.		• Vorstand	2
• Vorstellung Einzelhandels-konzept		• Antonia + Claudia	2
• Sponsoring Jugend / Sport		• Vorstand	3
• Marke WedeMark		• Ulrich, Arndt, Sven, Antonia	3



Was	Wofür: Sichtbarkeit / Geschäftschancen / Kontakte	wer	Siehe Themen-Cluster
Wedemark Fest: Mix aus WedeLympixx, Wedemarsch, Musik-Strassenfest, Kultur, Kirmes		• Arndt + Nicoleta + Antonia	3
Gutscheinsystem • Akquise Team finden • Starterpack • Plakate f. Akzeptanzstellen • Unterstützung Verkaufs-stellen • Echo-Anzeigen + Redaktioneller Beitrag		• Vorstand • Sven • Sven • Sven • Sven	 2 2 2 2 2